CMCリサーチウェビナー【ライブ配信・見逃し配信付】

紙チラシ・DMの費用対効果を“説明できる”会社になる
― 紙施策を“配って終わり”にしない企画・導線・計測・改善 ―

講 師：中村 聡 氏
（株式会社 frame and surface COO, 株式会社 miraNEX CEO）

紙チラシやDMは、今なお多くの企業で活用されている一方で、「どれだけ見られたのか」「どのエリア・媒体が効いたのか」「次回何を改善すべきか」が分からないまま運用されがちです。
本セミナーでは、紙施策にQRコードを組み合わせることで、反響を可視化し、改善可能なマーケティングへ転換する考え方と実務を解説します。
単なるツール紹介ではなく、企画設計、QR導線、遷移先ページ、結果の読み方、改善サイクルの回し方までを体系的にお伝えします。
あわせて、講師が執筆予定の「チラシ反響可視化マーケティング」書籍と連動し、企業が現場で活かせる実践知として整理してご紹介します。

【講師経歴】
日立製作所にて、約20年、システム開発とITコンサルに従事。
独立後、ITシステム開発とデータ活用を軸に、教育・学校関係のデータ化やアナログ施策のDXに取り組む。
紙チラシ・DM・名刺・ラジオなど、従来は反響把握が難しかった媒体に対し、QRコードと位置情報・アクセス記録を活用した効果測定サービス「われどこ」を企画・展開。企業の販促施策において、「配って終わり」にしない改善型マーケティングの実践を支援している。

開催日時	2026年6月10日（水）13：30～16：30	※本セミナーは、当日ビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。推奨環境は当該ツールをご参照ください。後日、視聴用の URL を別途メールにてご連絡いたします。 詳細は裏面をご覧ください。 ★受講中の録音・撮影等は固くお断りいたします。
受 講 料	44,000円 （税込） ※資料・見逃し配信付 ＊ メルマガ登録者 39,600円 （税込） ＊ アカデミック価格 26,400円 （税込）	

＊アカデミック価格:学校教育法にて規定された国、地方公共団体、および学校法人格を有する大学、大学院の教員、学生に限ります。
★【メルマガ会員特典】2名以上同時申込かつ申込者全員メルマガ会員登録をしていただいた場合、1名あたりの参加費がメルマガ会員価格の半額となります。
★【セミナー対象者】・紙チラシ、DM、ポスティング、FAXDMなどの販促施策を実施している企業の方・販促施策の費用対効果をより明確に把握したい営業/マーケティング担当者・広告代理店、印刷会社、販促支援会社などで顧客提案力を高めたい方・「勘と経験」だけでなく、次回改善につながる根拠を持ちたい方
★【得られる知識】・紙チラシやDMが改善しにくい構造的な理由・QRコードを活用して反響を見える化する基本設計・「読まれるQR」「行動につながる導線」の考え方・チラシとDMで異なる見るべき指標と改善ポイント・配布後に振り返りと改善を回すための実務フレーム

【本セミナーのプログラム】 ※適宜休憩が入ります。

1. **なぜ紙施策は「配って終わり」になりやすいのか**
   1) 紙チラシ・DMが今も使われ続ける理由
   2) 多くの企業で効果検証が曖昧になる背景
   3) 改善できない施策に共通する3つの課題
2. **QRコードで紙施策を見える化する基本設計**
   1) 紙施策にデジタルの目を入れる考え方
   2) どのようなデータが取れるのか
   3) チラシとDMで異なる可視化のポイント
3. **反響を増やす導線設計の実務**
   1) 読み取られるQRコードの置き方
   2) 遷移先ページで見るべきポイント
   3) 問い合わせ・来店・資料請求につなげる導線設計
4. **結果の読み方と改善の進め方**
   1) どの数字を見ればよいのか
   2) エリア・媒体・訴求の比較方法
   3) 次回施策への改善の落とし込み方
5. **事例紹介と質疑応答**
   1) 実際の活用事例
   2) 質疑応答

ウェビナー申込書

弊社記入欄			
セミナー名	紙チラシ・DMの費用対効果を“説明できる”会社になる ― 紙施策を“配って終わり”にしない企画・導線・計測・改善 ―（6/10）		
所定の事項にご記入下さい メルマガ会員、登録希望の場合は○↓	会社名（団体名） 住 所 〒	TEL： FAX： E-mail：	
会員登録済み / 新規登録希望	部署 役職	氏 名	
お支払方法	銀行振込 ・ その他	お支払予定	2026年 月 日頃

■申込方法：セミナー申込書にご記入の上FAXまたはE-mail(order_7053@cmcre.com)でお申し込みください。
■セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりません。ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。
■申込先 ：㈱シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町2-7 TEL:03-3293-7053
■本セミナーの関連情報は、弊社ＨＰでもご覧になれます。⇒ https://cmcre.com/

参加申込FAX番号
03-3291-5789

CMCリサーチウェビナー【ライブ配信・見逃し配信付】

2026年6月10日開催

紙チラシ・DMの費用対効果を“説明できる”会社になる

― 紙施策を“配って終わり”にしない企画・導線・計測・改善 ―

講 師：中村 聡 氏

（株式会社frame and surface COO, 株式会社miraNEX CEO）

当該セミナーは、ライブ配信のウェビナー（オンラインセミナー）
見逃し配信付きです！

【ライブ配信対応セミナー】
・本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。
お申し込み前に、下記URLより視聴環境をご確認ください。
→ https://zoom.us/test
・当日はリアルタイムで講師へのご質問も可能です。
・タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
・お手元のPC等にカメラ、マイク等がなくてもご視聴いただけます。この場合、音声での質問はできませんが、
チャット機能、Q&A機能はご利用いただけます。
・ただし、セミナー中の質問形式や講師との個別のやり取りは講師の判断によります。ご了承ください。
・「Zoom」についてはこちら↓をご参照ください。
https://zoom.us/jp-jp/meetings.html

【お申込み後の流れ】
・ 開催前日までに、ウェビナー事前登録用のメールをお送りいたします。お手数ですがお名前とメールアドレスの
ご登録をお願いいたします。
・事前登録完了後、ウェビナー参加用URLをお送りいたします。
・セミナー開催日時に、参加用URLよりログインいただき、ご視聴ください。
・講師に了解を得た場合には資料をPDFで配布いたしますが、参加者のみのご利用に限定いたします。他の方への転送、WEBへの掲載
などは固く禁じます。
・資料を冊子で配布する場合は、事前にご登録のご住所に発送いたします。開催日時に間に合わない場合には、後日
お送りするなどの方法で対応いたします。

【注意事項】
・本セミナーの受講にあたっての推奨環境は「Zoom」に依存します。受講者の方のお手元のPCなどの設定や通信環境が受信の状況に
大きく影響いたしますので、ご自分の環境が対応しているか、お申し込み前の確認をお勧めいたし
ます。
https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023-PC-MacLinux%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A0%E8%A6%81%E4%BB%B6
・Zoomクライアントは最新版にアップデートして使用してください。
・インターネット経由でのライブ中継ですので、回線状態などにより、画像や音声が乱れる場合があります。また、
状況によっては、講義を中断し、再接続して再開する場合がありますが、予めご了承ください。
・万が一、当社や講師側（開催側）のインターネット回線状況や設備機材の不具合により、開催を中止した場合には、受講料の返金や、
状況により後日録画を提供すること等で対応させていただきます。
・本セミナーはお申し込みいただいた方のみ受講いただけます。
複数端末から同時に視聴することや複数人での視聴は禁止いたします。
・受講中の録音・撮影等は固く禁じます。
・Zoomのグループにパスワードを設定しています。お申込者以外の参加を防ぐため、パスワードを外部に漏洩しないでください。
万が一部外者が侵入した場合は管理者側で部外者の退出あるいはセミナーを終了いたします。

【見逃し配信】
・当該ウェビナーにお申込みいただいた場合には、サービスとしてZOOMを使用した「見逃し配信」を合わせて提供いたします。
・見逃し配信では、ウェビナーの録画動画を一定期間視聴可能です。
・ウェビナーを復習したい方、当日の受講が難しい方、期間内であれば動画を何度も視聴可能です。
・原則、遅くとも開催4営業日後までに録画動画の配信を開始します（一部、編集加工します）。
・視聴期間はウェビナー開催日から4営業日後を起点に1週間となります。
ex) 8/2（金）開催 → 8/9（金）までに配信開始 → 8/16（金）まで視聴可能
※お申込みいただいたメールアドレスに、視聴用URL・パスワードを送付します。配信開始日を過ぎてもメールが届かない場合は
弊社までご連絡ください。
※配信は準備ができ次第行いますので、開始日が早まる可能性もございます。その場合でも終了日は変わりません。
上記例の場合、8/6（火）から開始となっても8/16まで視聴可能です。
※原則、配信期間の延長はいたしません。
ただし、GWや年末年始・お盆期間等を挟む場合は、それに応じて弊社の標準配信期間設定を延長します。
※万一、見逃し視聴の提供ができなくなった場合でも、当該ウェビナーの価格に変更はありません。お詫びといたしまして、
次回弊社セミナー／ウェビナーをお申し込みの際、5%割引させていただきます。（メルマガ会員価格でもその価格からさらに5%引）