

生成 AI 時代の思考力：C³ 思考法

～創造的・批判的思考法からプレゼン技法まで～

講師：緒方 真一 氏

株式会社ビジネス工房 代表取締役

2022 年暮れに生成 AI が登場して以来、AI（人工知能）が現実のものになりつつあります。自然な文章での会話が可能になっただけでなく、社内情報との連携やエージェント化などの技術発展もあり、DX（デジタル変革）の中核技術となりつつあります。

一方で、生成 AI における偽情報の問題（ハルシネーション）やセキュリティ上のリスクなど、生成 AI のマイナス面も指摘されています。中でも、生成 AI を利用することで「考えること」をしなくなった、つまり、思考力の低下がみられるということも指摘もされています。

本セミナーでは、生成 AI の時代にヒトに必要な思考力として新たに「C³ 思考法」と名付けた思考法について、その詳細と考え方を、演習を含めて解説します。

注 1) C³ 思考法とは --- Creative（創造的）、Critical（批判的）、Communicative（伝わる）の 3 つの頭文字をとったもの

注 2) 演習では PC/生成 AI の利用は必須ではありませんが、生成 AI を利用可能な PC を持参頂ければ、生成 AI を使った演習も可能です。

【講師経歴】

京都大学理学部（数学）卒業。日本オリエント株式会社（現 NTT データ ルウィーブ株式会社）にて、ソフトウェア製品の開発、日本市場向け製品の開発、マーケティングなどに従事。その後、SRI インターナショナル東アジア本部、及び株式会社 SRI コンサルティング（1996 年 11 月子会社として発足）にて、情報・通信・エレクトロニクス関連企業に対する新規事業戦略、技術戦略、提携戦略などの戦略コンサルティングに従事。1999 年 8 月に株式会社ビジネス工房を設立。IT/インターネット関連事業での経営・事業コンサルティングを中心に、その他海外企業の日本市場への参入支援や、企業向けの研修・講演等を行う。主な研修の実績：①家電メーカーの社内研修（ロジカル・シンキング、クリティカル・シンキング、ベンチマーキング手法）、②高齢・障害・求職者雇用支援機構（統計的データ解析、営業戦略事例研究など）、③大手通信企業の企画スタッフ研修（事業戦略立案手法、創造的思考法など）、④大手住宅メーカーの営業管理職研修、他

開催日時	2026 年 4 月 21 日(火) 10:30~16:30 (12:00~13:00 昼休み、他休憩質疑応答を含む)	【会場】 ちよだプラットフォームスクウェア (予定) 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-21
受講料	55,000 円(税込) * 資料付 * メルマガ登録者 49,500 円(税込) * アカデミック価格 26,400 円(税込)	

* アカデミック価格: 学校教育法にて規定された国、地方公共団体、および学校法人格を有する大学、大学院の教員、学生に限りです。

★【メルマガ会員特典】メルマガ会員は通常価格の 10%引き。2 名以上同時申込かつ申込者全員メルマガ会員登録をいただいた場合、1 名あたりの参加費がメルマガ会員価格の半額となります。

★【セミナー対象者】ビジネス全般に関係する考え方ですのでご興味のある方全員が対象です。特に、「思考する仕事」に携わっている方（経営企画、事業企画部門など）や、人材教育に携わっている方にお勧めします。

★【セミナーで得られる知識】生成 AI 活用での各種思考法の基本的な考え方と活用法についてマスターして頂けますが、特に、下記の視点での思考方法の詳細と活用法の習得を目指します。・生成 AI を活用してアイデアや発想を広げる方法 ・生成 AI の出力結果をチェックする際のポイント ・思考結果をより適切、有効に他者に伝えることを意識した思考方法

【本セミナーのプログラム】

※適宜休憩が入ります。

1. 生成 AI の時代に必要の思考力	2) 批判的思考法の枠組み
1) 生成 AI の動向（おさらい）	3) 結論を疑う…因果関係、MECE、論理構造等
2) 生成 AI の時代における思考力とは	4) データ・情報を疑う…処理・手法、バイアス等
3) 思考力の構成要素（フレームワーク）	5) 仮定・前提条件を疑う…隠れた仮説/スコープ/モデル等
4) C ³ 思考法とは	6) 演習 2
2. 生成 AI を効率的に活用する「創造的思考法」	4. 思考結果の伝達を意識した「伝える思考法」
1) 創造的思考法/クリエイティブ・シンキングとは	1) 伝える思考法とは
2) 創造的思考法の分類（各種技法と方法論）	2) 言語化能力
3) 創造的思考法の例ー連想法、What-if 法、ブレイン・ストーミング、TOC 等	3) 図解思考
4) 演習 1	4) プレゼン技法
3. 生成 AI の結果を検証する「批判的思考法」	5) 演習 3
1) 批判的思考法/クリティカル・シンキングとは	5. まとめ・Q&A

弊社記入欄		セミナー申込書			
セミナー名		生成 AI 時代の思考力：C ³ 思考法～創造的・批判的思考法からプレゼン技法まで～（4/21）			
所定の事項にご記入下さい メルマガ会員、登録希望の場合は○↓		会社名（団体名）		TEL：	
		住所 〒		FAX：	
		E-mail：			
会員登録済み	新規登録希望	部署	役職	氏 名	
お支払方法		銀行振込・その他		お支払予定	2026 年 月 日頃

■申込方法：セミナー申込書にご記入の上 FAX または E-mail(order_7053@cmcre.com)でお申し込みください。

■セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりません。ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

■申込先：(株)シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町 2-7 TEL03-3293-7053

■本セミナーの関連情報は、弊社 HP でもご覧になれます。⇒ <http://www.cmcre.com>

参加申込 FAX 番号
03-3291-5789