

Excelでやろう！実践データ分析

～AI/ビッグデータ時代のビジネスデータ有効活用術～

講師：緒方真一氏（株式会社ビジネス工房 代表取締役）

Excelの表計算やグラフ作成機能など基本的な使い方をマスターしている人は多いが、それをビジネスの現場でのデータ分析に活用している人は意外と少ないようです。本セミナーでは、Excelの基本機能は理解しているが、ChatGPTをはじめとする生成AI/ビッグデータ時代を迎え、より有効にデータ活用したい方を対象に、Excelのデータ分析・統計解析機能を利用したビジネスデータ分析について、その考え方や統計解析の基本的な考え方を含めて解説し、明日からの業務に役立てて頂きます。

●講師からのメッセージ

文系の方にも判るように、また実践で使えるようなセミナーです。今後必要なビジネススキルの一つとして身につけて欲しいと思います。

●研修の進め方

単なる理解で終わらないように、基本的な考え方や手法をマスターするためのデータを用いた演習を実施します。

※ご自分のノートパソコン（MS Excel MSのExcel、ただし2010以降がインストールされているもの）をご用意ください。

【講師経歴】京都大学理学部 数理科学系（数学）卒業

・日本オリベッティ株式会社（現NTTデータ ルウィーブ株式会社）にて、ソフトウェア製品の開発、日本市場向け製品の開発、マーケティングなどに従事
・その後、SRI インターナショナル東アジア本部、及び株式会社SRI コンサルティング（1996年11月子会社として発足）にて、情報・通信・エレクトロニクス関連企業に対する新規事業戦略、技術戦略、提携戦略などの戦略コンサルティングに従事
・1999年8月に株式会社ビジネス工房を設立。IT/インターネット関連事業での経営コンサルティング、事業コンサルティングを中心に、その他海外企業の日本市場への参入支援や、企業様向けの研修・講演等を行う
・主な研修の実績：①家電メーカーの社内研修（ロジカル・シンキング、クリティカル・シンキング、ベンチマーキング手法）、②高齢・障害・求職者雇用支援機構（統計的データ解析、営業戦略事例研究など）、③大手通信企業の企画スタッフ研修（事業戦略立案手法、創造的思考法など）、④大手住宅メーカーの営業管理職研修、他

開催日時	2023年11月22日(水) 10:30～16:30	※当該セミナーは、 会場でのセミナーとライブ配信のウェビナー（オンラインセミナー）のハイブリッド を予定しております。 会場：ちよだプラットフォームスクエア ※最低催行人員ぎりぎりの場合はウェビナーのみになる可能性がございます。ご了承ください。
受講料	55,000円（税込） ※資料付 *メルマガ登録者 49,500円（税込） *アカデミック価格 26,400円（税込）	

*アカデミック価格:学校教育法にて規定された国、地方公共団体、および学校法人格を有する大学、大学院の教員、学生に限ります。
★2名以上同時申込かつ申込者全員メルマガ会員登録をしていただいた場合、1名あたりの参加費がメルマガ会員価格の半額となります。
★【セミナー対象者】・ビジネス全般に関する考え方ですので、ご興味のある方全般が対象です。・特に、企業や組織内の寸暇の中堅の方々にお勧めします。（・社会人経験数年以上を経て、社内外での責任が増してきた方・営企画、事業企画、営業企画、マーケティングなどに興味のある方・文系学部出身でデータ分析に興味はあるが、難しい専門書戸惑いのある方・将来、データサイエンティストを目指している方）
★【得られる知識】 データ分析の基本的な考え方と、Excelを利用した分析手法についてマスターすること。特に、ビジネスの様々な場面におけるデータを自ら分析し、業務で役立てることができることを目指します。・データ分析のアプローチの理解・Excelのデータ分析ツールの操作と利用法
・統計手法の理解（ヒストグラム、カイ2乗検定、回帰分析、相関分析、回帰分析、移動平均、指数平滑法等）

【本セミナーのプログラム】

※適宜休憩が入ります。

セッション1：ビジネスデータ分析

- ① データ分析の重要性とビジネスシーン
- ② データ分析の基本的な考え方

セッション2：Excelの基本おさらい

- ① 表計算と関数
- ② ピボットテーブル

セッション3：データ分析のファーストステップ

- ① データの分布を見る
- ② データの分析ステップと前処理

セッション4：要因間の関係を把握する

- ① 相関分析、クロス集計
- ② 回帰分析

セッション5：時系列データを分析する

- ① 時系列データの分析方法
- ② 予測方法（移動平均、自己相関等）

セッション6：次のステップに向けて

- ① ツールについて
- ② AI/機械学習とデータ分析
- ③ その他の分析手法（多変量解析、因子分析、決定木等）

弊社記入欄	申込書（セミナー、ウェビナー：参加希望に○）		
セミナー名	Excelでやろう！実践データ分析（11/22）		
所定の事項にご記入下さい	会社名（団体名）	TEL：	
メルマガ会員、登録希望の場合は○↓	住所 〒	FAX：	
会員登録済み	新規登録希望	E-mail：	
お支払方法	部署	役職	氏名
	銀行振込	その他	お支払予定
			年 月 日頃

■申込方法：セミナー申込書にご記入の上 FAX または E-mail (re@cmcre.com) でお申し込みください。
■セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしていません。ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。
■申込先：株式会社シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町2-7 TEL:03-3293-7053
■本セミナーの関連情報は、弊社HPでもご覧になれます。⇒ <https://cmcre.com>

参加申込 FAX 番号
03-3291-5789

市場データや財務データなどビジネスの世界は「データ」で溢れています。しかも、ビッグデータ時代を迎え、使えるデータは日々増大しています。アンケート調査などの市場を行い事業機会や顧客ニーズを発見すること、新たな企画を検討し有効な戦略を検討することなどデータを収集し、解釈し、それを意思決定にいかにも有効に役立てているかどうか、企業の競争力の一つになりつつあります。

一方で、こういった「データ分析」には、高度な統計学の知識や高価な専用ソフトウェアが必要であり、それは専門家の仕事であるという「誤解」も多く見られます。本セミナーでは、日頃使いなれている Excel を活用し、日常業務の中で直面する課題にこういった分析が可能か、データの見方から分析結果の見方まで演習を通じて解説します。

この機会に、是非、日々の業務で使えるデータ分析の勉強を始めてみませんか？

<<対象者>>

- ・ ビジネス全般に関係する考え方ですので、ご興味のある方全般が対象です。
- ・ 特に、企業や組織団体のいわゆる中堅の方々にお勧めします。
 - 社会人経験数年以上を経て、社内外での責任が増してきた方
 - 経営企画、事業企画、営業企画、マーケティングなどに興味のある方
 - 文系学部出身でデータ分析に興味はあるが、難しい専門書に戸惑いのある方
 - 将来、データサイエンティストを目指している方

<<カリキュラムの目的と達成目標>>

データ分析の基本的な考え方と、Excel を利用した分析手法についてマスターすること。特に、ビジネスの様々な場面におけるデータを自ら分析し、業務で役立てることができることを目指します。

- ・ データ分析のアプローチの理解
- ・ Excel のデータ分析ツールの操作と利用法
- ・ 統計手法の理解（ヒストグラム、カイ 2 乗検定、回帰分析、相関分析、回帰分析、移動平均、指数平滑法等）

<<カリキュラム内容とスケジュール>>

●セッション1： ビジネスデータ分析（10：30～10：50）

ビジネスのどのような場面でデータ分析が必要でまた有効かを概説し、またデータ分析の基本的な考え方を整理します。特に、そもそも「データ」とはどのような特性を持っているのか、分析に当たっての基本的な理解をしていただき、分析のステップや「定石」を解説します（一例を図に示す）。

●セッション2： Excel の基本おさらい（10：50～11：00）

本セミナーで利用する Excel について、その基本的な使い方をおさらいします。特に関数やピボットテーブルは、データ分析でも基本的なツールになりますので、その機能を理解しておくことが必須です。

●セッション3： データ分析の 1st ステップ（11：00～12：00）

データ分析で最も重要なのは、データがどのような分布をしているかを把握することです。データの分布を把握するための手法にはヒストグラムや各種の統計量（平均値、分散、中央値など）がありますが、そういった手法とそのデータの見方を、演習を通して身につけます。

●セッション4： 要因間の関係を把握する（13：00～15：00）

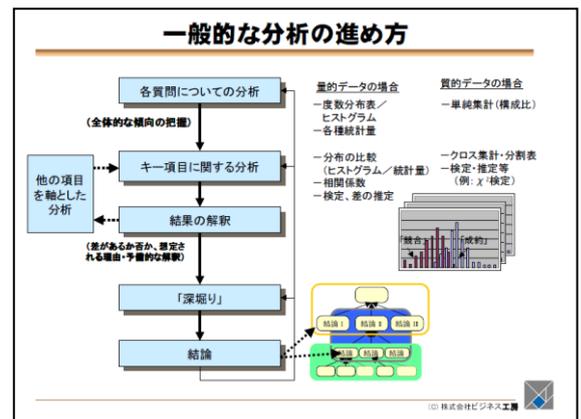
ビジネスにおけるデータ分析の重要な目的の一つは、何が売上に貢献しているのか、どのような顧客属性が売上に貢献しているのかなど、複数の要因間の関連性を把握することです。データ分析手法としては、相関分析、クロス集計、回帰分析などが相当しますが、特に回帰分析は各種の予測にも使われますので、出力される分析結果の見方を知っておくことも必要です。本セッションでは、Excel を利用してこういった分析手法を演習すると同時に、結果の見方、実際のモデル化での利用のポイントなども説明します。

●セッション5： 時系列データを分析する（15：00～16：00）

時系列データは、ビジネスの世界では最も頻繁に見るデータですが、そういった時系列データをどう分析するのかについてはあまり知られていません。また、時系列データを予測に使うための回帰分析、移動平均、指数平滑法などについて学習します。

●セッション6： 次のステップに向けて（16：00～16：30）

本セミナーはデータ分析の入門です。更に、データ分析について学びたい人を対象に、その他の分析手法（因子分析、主成分分析、判別分析、コンジョイント分析、決定木など）を紹介するとともに、フリーソフトを含む各種ツール（R や Rapid Miner など）を紹介します。



<<研修の進め方>>

単なる理解で終わらないように、基本的な考え方や手法をマスターするためのデータを用いた演習を実施します。

※ご自分のノートパソコン（MS Excel MS の Excel、ただし 2010 以降がインストールされているもの）をご用意ください。

講師からのメッセージ：

文系の方にも判るように、また実践で使えるようなセミナーです。今後必要なビジネススキルの一つとして身につけて欲しいと思います。

Excelでやろう！実践データ分析

～AI/ビッグデータ時代のビジネスデータ有効活用術～

講師：緒方真一 氏（株式会社ビジネス工房 代表取締役）

当該セミナーは、セミナーとライブ配信のウェビナー（オンラインセミナー）を並行して開催するハイブリッドです！

【ライブ配信対応セミナー】

- 本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。お申し込み前に、下記 URL より視聴環境をご確認ください。
→ <https://zoom.us/test>
- 当日はリアルタイムで講師へのご質問も可能です。
- タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- お手元の PC 等にカメラ、マイク等がなくてもご視聴いただけます。この場合、音声での質問はできませんが、チャット機能、Q&A 機能はご利用いただけます。
- ただし、セミナー中の質問形式や講師との個別のやり取りは講師の判断によります。ご了承ください。
- 「Zoom」についてはこちら↓をご参照ください。

<https://zoom.us/jp-jp/meetings.html>

【お申込み後の流れ】

- 開催前日までに、ウェビナー事前登録用のメールをお送りいたします。お手数ですがお名前とメールアドレスのご登録をお願いいたします。
- 事前登録完了後、ウェビナー参加用 URL をお送りいたします。
- セミナー開催日時に、参加用 URL よりログインいただき、ご視聴ください。
- 講師に了解を得た場合には資料を PDF で配布いたしますが、参加者のみのご利用に限定いたします。他の方への転送、WEB への掲載などは固く禁じます。
- 資料を冊子で配布する場合は、事前にご登録のご住所に発送いたします。開催日時に間に合わない場合には、後日お送りするなどの方法で対応いたします。

【注意事項】

- 本セミナーの受講にあたっての推奨環境は「Zoom」に依存します。受講者の方のお手元の PC などの設定や通信環境が受信の状況に大きく影響いたしますので、ご自分の環境が対応しているか、お申し込み前の確認をお勧めいたします。

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023-PC->

[MacLinux%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A0%E8%A6%81%E4%BB%B6](https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023-PC-MacLinux%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A0%E8%A6%81%E4%BB%B6)

- Zoom クライアントは最新版にアップデートして使用してください。
- インターネット経由でのライブ中継ですので、回線状態などにより、画像や音声が乱れる場合があります。また、状況によっては、講義を中断し、再接続して再開する場合がありますが、予めご了承ください。
- 万が一、当社や講師側（開催側）のインターネット回線状況や設備機材の不具合により、開催を中止した場合には、受講料の返金や、状況により後日録画を提供すること等で対応させていただきます。
- 本セミナーはお申し込みいただいた方のみ受講いただけます。
複数端末から同時に視聴することや複数人での視聴は禁止いたします。
- 受講中の録音・撮影等は固く禁じます。
- Zoom のグループにパスワードを設定しています。お申込者以外の参加を防ぐため、パスワードを外部に漏洩しないでください。
万が一外部者が侵入した場合は管理者側で部外者の退出あるいはセミナーを終了いたします。