

ブランドマネジメントのための市場調査・科学的検証

-流行や組織都合に流されずに「コンセプト策定と一貫した具現化」を続けるための考え方-

講師：加藤 拓巳氏（埼玉大学 人文社会科学部 経済経営専攻 専任講師）

日本企業の長期低迷に対して、多様な指摘がされている。ハードウェア至上主義、デザイン思考の欠如、自前主義によるオープンイノベーションへの遅れ、ダイバーシティの少なさ、など枚挙にいとまがない。そうした背景から、米シリコンバレーへの進出、ベンチャー企業への投資、人工知能の活用、などの取り組みが多く企業で見られるようになった。しかし、これらはすべて手段である。「どうつくるか?」「どう売るか?」という手段の議論は盛んに行われるが、「どんな問題を解決するか?」「何をつくるか?」という目的が疎かになりがちである。多くの企業に共通する根源的な問題は、価値づくり思考の欠如だと考えている。基本的に、価値は問題解決から生まれる。そのためには、解決した場合に消費者が喜んで(高い)お金を払って利用したいと感じる、潜在的な問題を特定することがすべての始まりとなる。このとき、世の中にあらゆる商品・サービスが溢れる現在では、実用的な問題以上に、心理的な問題が重要である。そして、誰に(Who)・何を(What)・どのように(How)というコンセプトを策定し、それを一貫して高い知覚品質で具現化することが価値づくりの根幹である。これによって、性能や品質等の客観的な機能的価値から、デザインやUX(User eXperience)等の主観的な感性的価値の競争力を高めることができる。

本セミナーでは、このような価値づくり・ブランドマネジメントの考え方と、それを実行する際の科学的調査・検証の方法を、具体的事例を用いながら述べる。

【経歴】博士(経営学)。埼玉大学経済経営系大学院 専任講師。高知県、本田技研工業、クロス・マーケティングのアドバイザー。情報処理学会 会誌編集委員。専門はマーケティング、消費者行動。慶應義塾大学理工学部管理工学科卒業。筑波大学ビジネス科学研究科修士課程、同博士課程早期修了。三菱電機株式会社、本田技研工業株式会社を経て現職。商品企画やブランドマネジメントにおいて、科学的根拠に基づいた実務の戦略策定・効果測定に従事。人工知能学会 研究会優秀賞、日本経営システム学会 学生研究発表優秀賞、電気学会 研究奨励賞、同学会 優秀論文発表A賞、日本オペレーションズ・リサーチ学会 データ解析コンペティション殊勲賞、筑波大学 研究科長表彰、慶應義塾大学 藤原賞を受賞。日本マーケティング・リサーチ協会、デザイン&テクノロジー協会、情報技術協会、日経BP、日経Big Data等で講演歴あり。【活動】応用統計学会、経営情報学会、情報処理学会、日本デザイン学会、日本マーケティング学会、日本感性工学会、日本経営システム学会、日本経営工学会の会員。マーケティングジャーナル、日本経営工学会論文誌、応用統計学、日本経営システム学会誌、情報学会論文誌、日本感性工学会論文誌、International Journal of Business Innovation and Research, International Journal on Interactive Design and Manufacturing, Journal of Marketing Analytics等、国内外で論文を発表。

開催日時	2021年3月11日(木) 10:30~16:30	※本セミナーは、 当日ビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信セミナー となります。推奨環境は当該ツールをご参照ください。後日、視聴用のURLを別途メールにてご連絡いたします。 詳細は裏面をご覧ください。
受講料	50,000円 + 税 ※資料付 * メルマガ登録者 45,000円 + 税 * アカデミック価格 24,000円 + 税	

*アカデミック価格:学校教育法にて規定された国、地方公共団体、および学校法人格を有する大学、大学院の教員、学生に限ります。

★【メルマガ会員特典】2名以上同時申込で申込者全員メルマガ会員登録をしていただいた場合、2名目は無料、3名目以降は半額です。

★【セミナー対象者】・研究開発部門にて、商品・サービス企画を担う方・マーケティング部門にて、ブランドマネジメントを担う方。★【セミナーで得られる知識】・商品・サービスの価値づくりの根源的な考え方・目に見えないブランドの考え方とマネジメントの方法・客観的な技術や性能ではなく、主観的な経験や知覚品質が有する影響力の大きさ・意思決定に必要な材料と科学的調査・検証のあるべきプロセス

【本セミナーのプログラム】

※適宜休憩が入ります。

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. マーケティングとは「販売を不要にする価値づくり」(10:30-12:00)
・価値は実用的+心理的な問題解決から生まれる
・コンセプト策定と一貫した具現化こそがブランドマネジメント | ・技術や性能ではなく、消費者の知覚こそが現実
・ブランドカラー、ブランドネーム、ブランドイメージという大きな資産 |
| 2. 主観的に判断する消費者の特性を踏まえたコンセプトの具現化(13:00-14:30) | 3. 意思決定に必要な科学的調査と検証 (14:45-16:15)
・世に溢れるバイアスにまみれた調査とあるべき調査設計
・意思決定に不可欠な因果関係を推定する科学的検証 |

弊社記入欄		ウェビナー申込書			
セミナー名		ブランドマネジメントのための市場調査・科学的検証			
所定の事項にご記入下さい メルマガ会員、登録希望の場合は○↓		会社名(団体名)	TEL :		
		住所 〒	FAX :		
			E-mail :		
会員登録済み	新規登録希望	部署	役職	氏名	
お支払方法		銀行振込・その他		お支払予定	202 年 月 日頃

■申込方法：セミナー申込書にご記入の上 FAX または E-mail(re@cmcre.com)でお申し込みください。

■セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりません、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

■申込先：(株)シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町2-7 TEL 03-3293-7053

■本セミナーの関連情報は、弊社HPでもご覧になれます。⇒ <http://www.cmcre.com>

参加申込 FAX 番号
03-3291-5789

2021年3月11日(木)開催

ブランドマネジメントのための市場調査・科学的検証 -流行や組織都合に流されずに「コンセプト策定と一貫した具現化」を続けるための考え方-

講師：加藤 拓巳氏

埼玉大学 人文社会科学部 経済経営専攻 専任講師

当該セミナーは、**ライブ配信のウェビナー（オンラインセミナー）**です！

【ライブ配信対応セミナー】

- 本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。お申し込み前に、下記 URL より視聴環境をご確認ください。
→ <https://zoom.us/test>
- 当日はリアルタイムで講師へのご質問も可能です。
- タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- お手元の PC 等にカメラ、マイク等がなくてもご視聴いただけます。この場合、音声での質問はできませんが、チャット機能、Q&A 機能はご利用いただけます。
- ただし、セミナー中の質問形式や講師との個別のやり取りは講師の判断によります。ご了承ください。
- 「Zoom」についてはこちら↓をご参照ください。
<https://zoom.us/jp-jp/meetings.html>

【お申し込み後の流れ】

- 開催前日までに、ウェビナー事前登録用のメールをお送りいたします。お手数ですがお名前とメールアドレスのご登録をお願いいたします。
- 事前登録完了後、ウェビナー参加用 URL をお送りいたします。
- セミナー開催日時に、参加用 URL よりログインいただき、ご視聴ください。
- 講師に了解を得た場合には資料を PDF で配布いたしますが、参加者のみのご利用に限定いたします。他の方への転送、WEB への掲載などは固く禁じます。
- 資料を冊子で配布する場合は、事前にご登録のご住所に発送いたします。開催日時に間に合わない場合には、後日お送りするなどの方法で対応いたします。

【注意事項】

- 本セミナーの受講にあたっての推奨環境は「Zoom」に依存します。受講者の方のお手元の PC などの設定や通信環境が受信の状況に大きく影響いたしますので、ご自分の環境が対応しているか、お申し込み前の確認をお勧めいたします。

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023-PC->

[MacLinux%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A0%E8%A6%81%E4%BB%B6](https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023-PC-MacLinux%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A0%E8%A6%81%E4%BB%B6)

- Zoom クライアントは最新版にアップデートして使用してください。
- インターネット経由でのライブ中継ですので、回線状態などにより、画像や音声がかかる場合があります。また、状況によっては、講義を中断し、再接続して再開する場合がありますが、予めご了承ください。
- 万が一、当社や講師側（開催側）のインターネット回線状況や設備機材の不具合により、開催を中止した場合には、受講料の返金や、状況により後日録画を提供すること等で対応させていただきます。
- 本セミナーはお申し込みいただいた方のみ受講いただけます。
複数端末から同時に視聴することや複数人での視聴は禁止いたします。
- 受講中の録音・撮影等は固く禁じます。
- Zoom のグループにパスワードを設定しています。お申込者以外の参加を防ぐため、パスワードを外部に漏洩しないでください。
万が一外部者が侵入した場合は管理者側で部外者の退出あるいはセミナーを終了いたします。