

# 商品開発の現場で使える！ 感性・官能評価用 アンケート設計と 物性値への落とし込み

講師：野々村 美宗氏 / 山形大学大学院理工学研究科バイオ化学工学専攻 教授

官能評価は食品・衣料・化粧品から自動車・情報機器・ロボット・まであらゆる商品開発の現場で使われる必須のツールです。しかし、使用者の感じた感覚を正確に評価し、商品設計やマーケティングに結び付けるのは難しいものです。このセミナーでは、アンケートを設計、得られたデータを解析し、商品設計の基本になる物性値に結び付ける方法を、具体例を交えて説明します。

【講師経歴】花王(株)入社。化粧品、身体洗浄料の商品開発研究に従事。2007年5月より山形大学准教授。2017年4月より教授【研究概要】界面科学、化粧品学、エマルジョン製剤・触感に着目した材料の開発【所属学会】日本化学会、日本物理学会、日本油化学会、色材協会、日本化粧品技術者会【著書】『化粧品 医薬部外品 医薬品のための界面化学』フレグランスジャーナル社(2015年)

開催日時	2020年8月21日(金) 10:30~16:30	※本セミナーは、当日ビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。推奨環境は当該ツールをご参照ください。後日、視聴用のURLを別途メールにてご連絡いたします。 詳細は裏面をご覧ください。 ★受講中の録音・撮影等は固くお断りいたします。
受講料	45,000円 + 税 ※資料付 * メルマガ登録者 36,000円 + 税 (20%引) * アカデミック価格 24,000円 + 税	

\*アカデミック価格:学校教育法にて規定された国、地方公共団体、および学校法人格を有する大学、大学院の教員、学生に限ります。  
★【メルマガ会員特典】通常の特典(2名目無料、3名目以降半額)は適用外となりますが、定価の20%引きでご参加いただけます。  
★【セミナー対象者】化粧品・繊維・食品から自動車・情報機器、さらにはその原料・部品メーカーまで、官能評価に関わる研究者・技術者。基礎からわかりやすく解説しますので、予備知識は不要です。★【得られる知識】・官能評価のやりかた ・データの解析の仕方 ・官能評価に基づいた商品設計の実例 ・物性・官能評価に基づいた触覚の評価と制御

## 【本ウェビナーのプログラム】

※適宜休憩が入ります。

- 官能評価とは?
  - なぜ官能評価をするのか?
  - 機器分析との違いと特徴
  - 官能評価のプロセス
  - 倫理審査
- 官能評価に影響を及ぼすファクターとそのコントロール
  - 評価方法の種類
  - 実験環境をどうするか?
  - 試料数とその提示法
  - パネルの選び方と数
  - 評価に使うことばの選び方
  - 官能評価の尺度と特徴
- 官能評価用質問紙の作り方
  - フェイスシートにはどんな内容を盛り込むか?
  - 質問紙の具体例
- 官能評価データの解析
  - データ解析の基本:平均・分散・標準偏差・ガウス分布・t分布
  - 検定:2つのスコアの間には差があるか?
  - 相関分析:2つの変量の間関係
  - 回帰分析:3つ以上の変量の間関係
  - 高度な解析法:クラスター分析・パス解析・共分散構造解析
- 感覚に関する機器分析の一般的な考え方
- 手触り・触感のメカニズムと定量化技術の最新動向
  - ヒトの触覚認識メカニズム
  - 触覚センサと触覚ディスプレイ
  - 自動車用材料・情報機器・スポンジ・樹脂材料への応用
  - 手触りがひとそっくりの人工皮膚の開発
  - 触覚による水認知のメカニズム
  - 水の触感のディスプレイの可能性
  - さらさら・べたべた・しっとりの物理的起源
  - シルクのような手触りの粉黛とその化粧品への応用

弊社記入欄		ウェビナー申込書			
セミナー名	商品開発の現場で使える！ 感性・官能評価用アンケート設計と 物性値への落とし込み				
所定の事項にご記入下さい メルマガ会員、登録希望の場合は○↓	会社名(団体名)	TEL:			
	住所〒	FAX:			
		E-mail:			
会員登録済み	新規登録希望	部署	役職	氏名	
お支払方法		銀行振込 ・ その他		お支払予定	2020年 月 日頃

- 申込方法: セミナー申込書にご記入の上 FAX または E-mail (re@cmcre.com) でお申し込みください。  
 ■セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりません。ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。  
 ■申込先: ㈱シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町2-7 TEL03-3293-7053  
 ■本セミナーの関連情報は、弊社HPでもご覧になれます。⇒ <http://www.cmcre.com>

参加申込 FAX 番号  
03-3291-5789

2020年8月21日（金）開催

# 商品開発の現場で使える！ 感性・官能評価用 アンケート設計と 物性値への落とし込み

講師：野々村 美宗氏

山形大学大学院理工学研究科バイオ化学工学専攻 教授

当該セミナーは、**ライブ配信のウェビナー（オンラインセミナー）**です！

## 【ライブ配信対応セミナー】

- ・本セミナーはビデオ会議ツール「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。
- ・セミナー開催日時に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・事前配布資料は、当日までに届くように事前に郵送をいたします。開催日時に間に合わない場合には、後日郵送するなどの方法で対応いたします。
- ・講師に了解を得た場合には資料をPDFで配布する場合がございますが、参加者のみご利用に限定いたします。他の方への転送、WEBへの掲載などは固くお断りいたします。
- ・開催日時にリアルタイムで講師へのご質問も可能です。
- ・タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・「Zoom」についてはこちら↓をご参照ください。

<https://zoom.us/jp-jp/meetings.html>

## 【お申込み後の流れ】

- ・開催日時前に、ウェビナー事前登録用のメールをお送りいたします。  
お手数ですがお名前とメールアドレスのご登録をお願いいたします。
- ・事前登録完了後、ウェビナー参加用URLをお送りいたします  
※参加用URLはご登録者様専用のため、他の人との共有はできません。

## 【注意事項】

- ・本セミナーの受講にあたっての推奨環境は「Zoom」に依存します。受講者の方のお手元のPCなどの設定や通信環境が受信の状況に大きく影響いたしますので、ご自分の環境が対応しているか、お申し込み前の確認をお勧めいたします。

[https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023-PC-Mac-](https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023-PC-Mac-Linux%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A0%E8%A6%81%E4%BB%B6)

[Linux%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A0%E8%A6%81%E4%BB%B6](https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023-PC-Mac-Linux%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%A0%E8%A6%81%E4%BB%B6)

- ・インターネット経由でのライブ中継ですので、回線状態などにより、画像や音声が悪くなる場合があります。また、状況によっては、講義を中断し、再接続して再開する場合がありますが、予めご了承ください。
- ・万が一、当社や講師側（開催側）のインターネット回線状況や設備機材の不具合により、開催を中止した場合には、受講料の返金や、状況により後日録画を提供すること等で対応させていただきます。
- ・受講中の録音・撮影等は固くお断りいたします。