

医療機器の市場ニーズ調査・マーケティング手法がわかる一日演習セミナー

講師：清水 美雪氏

株式会社メディカルラボパートナーズ 代表取締役

「医療機器業界はよく分からない。」「どのような商習慣なのか分からない。」「製品の市場規模を確認する方法は無いのか？」この様な疑問に答え、今後、自力で調査ができるようになることを目標に演習を進めていきます。

※ 演習ですので、エクセルを入れたノート PC を持参のうえご参加ください。

【経歴】千葉大学大学院、多摩大学大学院卒。医学博士、経営情報学修士。テルモ株式会社にて17年間、医療機器の開発に従事し、血液関連製品、ホスピタル製品、電子機器、医薬品の開発を行う。また、開発部門の部門長として、研究開発全体の運営、新規事業の開発、開発人材の育成を行う。その後、患者のニーズに応えられる製品を開発したいと株式会社メディカルラボパートナーズを創業。コンサルティングを通じて、医療機器業界に新規参入する企業と共に多くの医療機器を開発している。

【研究歴】1994年より医薬品、医療機器に関する研究を行う。1998年に理学修士、2018年に医学博士を取得

【専門】医学・化学・血液・プラスチック・分子細胞生物学・医療機器等

【所属学会】日本再生医療学会、日本医療機器学会

【著書】「医薬品・医療機器・再生医療開発におけるオープンイノベーションの取組 事例集」技術情報協会

開催日時	2020年2月25日(火) 10:30~16:30	【会場】	ちよだプラットフォームスクウェア B1F 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-21
受講料	45,000円 + 税 ※ 資料代、昼食代含 * メルマガ登録者 40,000円 + 税 * アカデミック価格 24,000円 + 税		

*アカデミック価格:学校教育法にて規定された国、地方公共団体、および学校法人格を有する大学、大学院の教員、学生に限ります。

★【メルマガ会員特典】2名以上同時申込で申込者全員メルマガ会員登録をしていただいた場合、2名目は無料、3名目以降はメルマガ価格の半額です。

★【セミナー対象者】医療機器業界への新規参入企業の担当者、医療機器の新規開発者、マーケティング担当者など

★【得られる知識】医療機器業界のトレンド、医療機器の新規開発品の売上の予測方法、原価の考え方など

【本セミナーのプログラム】

※適宜休憩が入ります。

1. 医療業界の現状

- 1.1 日本の医療の成り立ち
- 1.2 マーケティングに必要な診療報酬の知識
- 1.3 日本の病院の区分と特徴
- 1.4 医療従事者とは

2.1 ニーズの取り扱い

2.2 ヒアリングから真意を知る

2. 新たな製品コンセプトを創出する

3. マーケティングとビジネスモデル

- 3.1 売上を予測するために必要な情報
- 3.2 医療機器販売のビジネスモデル

弊社記入欄		セミナー申込書			
セミナー名		医療機器の市場ニーズ調査・マーケティング手法がわかる一日演習セミナー			
所定の事項にご記入下さい メルマガ会員、登録希望の場合は○↓		会社名(団体名)	TEL :		
		住所 〒	FAX :		
			E-mail :		
会員登録済み	新規登録希望	部署	役職	氏名	
お支払方法		銀行振込 ・ その他		お支払予定	20 年 月 日頃

■申込方法：セミナー申込書にご記入の上 FAX または E-mail (re@cmcre.com) でお申し込みください。

■セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりません、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

■申込先：(株)シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町 2-7 TEL 03-3293-7053

■本セミナーの関連情報は、弊社HPでもご覧いただけます。⇒ <http://www.cmcre.com>

参加申込 FAX 番号
03-3291-5789