

「世界のレトルトフィルム・レトルトパウチ市場の実態と展望」目次

第1章 市場総論

～ 日本と世界のレトルトフィルム・レトルトパウチ ～

1. 日本と世界のレトルトフィルム市場動向と今後の展望

- ・CPP レトルトフィルムの世界市場規模は2018年で70,000トンに迫る
- ・日本市場は世界構成比23.8%で世界の約1/4は日本が消費する
- ・欧州市場は長期的に巨大市場を形成。世界構成比46.9%

1.1 日本と世界のレトルトフィルムの需要量推移

1.2 日本と世界のレトルトフィルムの需要量予測

1.3 日本と世界のレトルトフィルム・サプライヤーの供給量推移

1.4 日本と世界のレトルトフィルム・サプライヤーの供給量予測

2. 日本と世界のレトルトパウチ市場動向と今後の展望

- ・2018年レトルトパウチ世界市場、前年比3.8%増の220億2,800万袋
- ・日本市場は世界構成比22.8%で世界の1/4弱を消費
- ・欧州市場は長期的に巨大市場を形成。2018年は世界構成比43.1%

2.1 日本と世界のレトルトパウチの需要量推移

2.2 日本と世界のレトルトパウチの需要量予測

2.3 日本と世界のレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算供給量推移

2.4 日本と世界のレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算供給量予測

第2章 日本と世界のレトルトフィルム/国・地域別市場分析

1. レトルトフィルム/国・地域別市場分析

1.1 日本のレトルトフィルム市場分析

- ・日本のレトルトフィルム需要量はここ数年3.%で伸びている
- ・日本のレトルトフィルム・サプライヤーは東南アジアを中心に海外輸出も活発化

1.1.1 日本におけるレトルトフィルムの需要量推移

1.1.2 日本におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.2 韓国のレトルトフィルム市場分析

- ・韓国レトルトフィルム需要は5%の伸び
- ・レトルトフィルムの需要規模としてはアジアの中では日本に次いで二番手で規模は日本の1/2程度

1.2.1 韓国におけるレトルトフィルムの需要量推移

1.2.2 韓国におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.3 台湾のレトルトフィルム市場分析

- ・レトルトフィルムの需要規模としてはアジアの中でも決して多いほうではない

1.3.1 台湾におけるレトルトフィルムの需要量推移

1.3.2 台湾におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.4 中国のレトルトフィルム市場分析

- ・中国レトルトフィルム需要規模は、アジアの中で日本、韓国に次いで3番手

- ・今後市場規模は拡大するが、伸び率としてはさほど高くないか

- ・フィルムサプライヤーのトップは東レフィルム加工。次いでB-Pack

中国メーカーも4社市場参入

1.4.1 中国におけるレトルトフィルムの需要量推移

1.4.2 中国におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.5 タイのレトルトフィルム市場分析

- ・タイのレトルトフィルム需要規模は、アジアの中で4番手。パウチ輸入も活発で、レトルト加工品の輸出基地

1.5.1 タイにおけるレトルトフィルムの需要量推移

1.5.2 タイにおけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.6 インドのレトルトフィルム市場分析

1.6.1 インドにおけるレトルトフィルムの需要量推移

1.6.2 インドにおけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.7 その他アジアのレトルトフィルム市場分析

- 1.7.1 その他アジアにおけるレトルトフィルムの需要量推移

- 1.7.2 その他アジアにおけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.8 北米のレトルトフィルム市場分析

- ・北米レトルトフィルム需要は、世界の中で決して多くはない

- ・今後はパウチ輸入の増加も含めて急速に市場拡大が見込まれる

1.8.1 北米におけるレトルトフィルムの需要量推移

1.8.2 北米におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.9 中南米のレトルトフィルム市場分析

1.9.1 中南米におけるレトルトフィルムの需要量推移

1.9.2 中南米におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

1.10 欧州のレトルトフィルム市場分析

- ・世界でも屈指のレトルトフィルム消費市場を形成。伸び率は成熟市場であり、それほど高くない

- ・EUにおけるレトルトフィルム・サプライヤーは主要なメーカーが4社でEU市場の90%をカバーする

1.10.1 EUにおけるレトルトフィルムの需要量推移

1.10.2 EUにおけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア

2. レトルトフィルム/国・地域別市場展望(2025年までの展望)

2.1 日本のレトルトフィルム市場展望

・日本レトルトフィルム市場規模は2025年まで年率3%以上の拡大が見込まれる

・シェアトップの断トツで東レフィルム加工、次いでオカモト

・日本市場は2025年も引き続き透明パウチ化活発、透明パウチ構成比40%台か

2.1.1 日本におけるレトルトフィルムの需要量予測

2.1.2 日本におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.2 韓国のレトルトフィルム市場展望

・韓国レトルトフィルム市場は2025年まで年率4%以上の拡大が見込まれる

・韓国市場は2025年も引き続きパウチ輸出活発、透明パウチの構成比 更に増加か

2.2.1 韓国におけるレトルトフィルムの需要量予測

2.2.2 韓国におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.3 台湾のレトルトフィルム市場展望

・2025年、台湾レトルトフィルム市場は、今後も年率5%以上の拡大が見込まれる

・東レフィルム加工と Filmax が同程度でシェアトップ

2.3.1 台湾におけるレトルトフィルムの需要量予測

2.3.2 台湾におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.4 中国のレトルトフィルム市場展望

・2025年、中国レトルトフィルム市場規模は、今後も年率4%程度の拡大率が見込まれる

・シェアトップの東レフィルム加工、2025年50%近いシェア。中国勢では無錫環璽が強い

2.4.1 中国におけるレトルトフィルムの需要量予測

2.4.2 中国におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.5 タイのレトルトフィルム市場展望

2.5.1 タイにおけるレトルトフィルムの需要量予測

2.5.2 タイにおけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.6 インドのレトルトフィルム市場展望

2.6.1 インドにおけるレトルトフィルムの需要量予測

2.6.2 インドにおけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.7 その他アジアのレトルトフィルム市場展望

2.7.1 その他アジアにおけるレトルトフィルムの需要量予測

2.7.2 その他アジアにおけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.8 北米のレトルトフィルム市場展望

・2025年まで、北米レトルトフィルム市場規模は高い伸び率で推移

・パウチ輸入はさらに活発化する。ただ内製パウチの構成比、徐々に増加か

2.8.1 北米におけるレトルトフィルムの需要量予測

2.8.2 北米におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.9 中南米のレトルトフィルム市場展望

2.9.1 中南米におけるレトルトフィルムの需要量予測

2.9.2 中南米におけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェア予測

2.10 欧州のレトルトフィルム市場展望

・2025年、輸出パウチが引き続き増加基調にあり、内需パウチ向けレトルトフィルム比率が90%を切る見込み

・主要フィルムサプライヤーは4社で変わらない。合計シェアが徐々に増加。2025年では90%以上と圧倒的

2.10.1 EUにおけるレトルトフィルムの需要展望

2.10.2 EUにおけるレトルトフィルム・サプライヤーの販売量とシェアの展望

第3章 日本と世界のレトルトパウチ/国・地域別市場分析

1. レトルトパウチ/国・地域別市場分析

1.1 日本のレトルトパウチ市場分析

・日本のレトルトパウチは「パウチ輸出」よりも「レトルトフィルム輸出」が多い

・レトルトフィルム同様、東レフィルム加工が圧倒的にトップシェア。次いでオカモト

1.1.1 日本におけるレトルトパウチの需要量推移

1.1.2 日本におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア

1.2 韓国のレトルトパウチ市場分析

・レトルトパウチの内需は、フィルムに5%増で推移してきた。今後も輸出が活発に推移

1.2.1 韓国におけるレトルトパウチの需要量推移

1.2.2 韓国におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア

1.3 台湾のレトルトパウチ市場分析

・レトルトパウチのうち、ほぼ100%が内需で、基本的にパウチ輸出入はない

・東レフィルム加工と Filmax がトップシェア

1.3.1 台湾におけるレトルトパウチの需要量推移

1.3.2 台湾におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア

1.4 中国のレトルトパウチ市場分析

・レトルトパウチのうち2/3以上が内需でパウチ輸出が1/3以下である

・東レフィルム加工がトップシェア。次いでB-Pack

1.4.1 中国におけるレトルトパウチの需要量推移

1.4.2 中国におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア

1.5 タイのレトルトパウチ市場分析

1.5.1 タイにおけるレトルトパウチの需要量推移

1.5.2 タイにおけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア

1.6 インドのレトルトパウチ市場分析

1.6.1 インドにおけるレトルトパウチの需要量推移

1.6.2 インドにおけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア

1.7 その他アジアのレトルトパウチ市場分析

1.7.1 その他アジアにおけるレトルトパウチの需要量推移

- 1.7.2 その他アジアにおけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア
- 1.8 北米のレトルトパウチ市場分析
 - ・北米のレトルトパウチは圧倒的に「パウチ輸入」が多い
 - ・伸長推移は今後も続いてゆくとみられる、それに伴って「パウチ輸入量」が益々多くなっていく
 - 1.8.1 北米におけるレトルトパウチの需要量推移
 - 1.8.2 北米におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア
- 1.9 中南米のレトルトパウチ市場分析
 - 1.9.1 中南米におけるレトルトパウチの需要量推移
 - 1.9.2 中南米におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア
- 1.10 欧州のレトルトパウチ市場分析
 - ・EUにおけるレトルトパウチ市場は、2018年まで3年間、平均1.2%の伸び。パウチ輸出の増加が進行中
 - ・レトルトフィルム・サプライヤーシェアトップはAmcor。上位4社でEUが供給量の90%程度をカバー
 - 1.10.1 EUにおけるレトルトパウチの需要量推移
 - 1.10.2 EUにおけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア
- 2. レトルトパウチ／国・地域別市場展望(2025年までの展望)
 - 2.1 日本のレトルトパウチ市場展望
 - 2.1.1 日本におけるレトルトパウチの需要量予測
 - 2.1.2 日本におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア予測
 - 2.2 韓国のレトルトパウチ市場展望
 - 2.2.1 韓国におけるレトルトパウチの需要量予測
 - 2.2.2 韓国におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア予測
 - 2.3 台湾のレトルトパウチ市場展望
 - 2.3.1 台湾におけるレトルトパウチの需要量予測
 - 2.3.2 台湾におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア予測
 - 2.4 中国のレトルトパウチ市場展望
 - 2.4.1 中国におけるレトルトパウチの需要量予測
 - 2.4.2 中国におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア予測
 - 2.5 タイのレトルトパウチ市場展望
 - 2.5.1 タイにおけるレトルトパウチの需要量予測
 - 2.5.2 タイにおけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア予測
 - 2.6 インドのレトルトパウチ市場展望
 - 2.6.1 インドにおけるレトルトパウチの需要量予測
 - 2.6.2 インドにおけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア予測
 - 2.7 その他アジアのレトルトパウチ市場展望
 - 2.7.1 その他アジアにおけるレトルトパウチの需要量予測
 - 2.7.2 その他アジアにおけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア予測
 - 2.8 北米のレトルトパウチ市場展望
 - 2.8.1 北米におけるレトルトパウチの需要量推移
 - 2.8.2 北米におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量とシェア予測
 - 2.9 中南米のレトルトパウチ市場展望
 - 2.9.1 中南米におけるレトルトパウチの需要展望
 - 2.9.2 中南米におけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量展望
 - 2.10 欧州のレトルトパウチ市場展望
 - 2.10.1 EUにおけるレトルトパウチの需要展望
 - 2.10.2 EUにおけるレトルトフィルム・サプライヤーのパウチ換算販売量展望