

「東南アジアの食品包装市場の実態と将来展望 ～ 成長続くインドネシア、タイ、ベトナム、マレーシア、インドを分析～」 目次

第1章 総論

1. 東南アジア主要国の経済動向
 - 1.1 GDP 成長率の動向
 - (1) インドネシア
 - (2) タイ
 - (3) インド
 - (4) ベトナム
 - (5) マレーシア
 - 1.2 主要国のその他の概要
2. 東南アジア主要国の食品用包装材料市場動向
 - 2.1 主要包装用フィルムの動向
 - 2.2 主要バリアー包装フィルムの動向
 - 2.3 主要日系コンバーターの動向

第2章 東南アジア主要国の経済動向、食品を取り巻く環境

1. インドネシア
 - 1.1 概況及び経済動向
 - 1.2 賃金水準と所得階層別人口構成
 - 1.3 日系進出企業における賃金水準
 - 1.4 食品包装を取り巻く市場環境
 - 1.5 主要工業団地と日系進出企業
2. タイ
 - 2.1 概況及び経済動向
 - 2.2 賃金水準と所得階層別人口構成
 - 2.3 日系進出企業における賃金水準
 - 2.4 食品包装を取り巻く市場環境
 - 2.5 主要工業団地と日系進出企業
3. インド
 - 3.1 概況及び経済動向
 - 3.2 賃金水準と所得階層別人口構成
 - 3.3 日系進出企業における賃金水準
 - 3.4 食品包装を取り巻く市場環境
 - 3.5 主要工業団地と日系進出企業
4. ベトナム
 - 4.1 概況及び経済動向
 - 4.2 賃金水準と所得階層別人口構成
 - 4.3 日系進出企業における賃金水準
 - 4.4 食品包装を取り巻く市場環境
 - 4.5 主要工業団地リスト
5. マレーシア
 - 5.1 概況及び経済動向
 - 5.2 賃金水準と所得階層別人口構成
 - 5.3 日系進出企業における賃金水準
 - 5.4 食品包装を取り巻く市場環境
 - 5.5 主要工業団地と日系進出企業

第3章 東南アジア主要国の食品包装フィルム、ボトル用PET樹脂の供給動向

1. インドネシア
 - 1.1 PET フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 1.2 PET フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 1.3 ナイロンフィルムのサプライヤー別生産能力推移

- 1.4 ナイロンフィルムの国内市場規模推移と見込
- 1.5 OPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
- 1.6 OPP フィルムの国内市場規模推移と見込
- 1.7 CPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
- 1.8 CPP フィルムの国内市場規模推移と見込
- 1.9 バリアーフィルムの国内市場規模推移
- 1.10 ボトル用PET樹脂のサプライヤー別生産能力推移
2. タイ
 - 2.1 PET フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 2.2 PET フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 2.3 ナイロンフィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 2.4 ナイロンフィルムの国内市場規模推移と見込
 - 2.5 OPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 2.6 OPP フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 2.7 CPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 2.8 CPP フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 2.9 バリアーフィルムの国内市場規模推移
 - 2.10 ボトル用PET樹脂のサプライヤー別生産能力推移
3. インド
 - 3.1 PET フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 3.2 PET フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 3.3 ナイロンフィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 3.4 ナイロンフィルムの国内市場規模推移と見込
 - 3.5 OPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 3.6 OPP フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 3.7 CPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 3.8 CPP フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 3.9 バリアーフィルムの国内市場規模推移
 - 3.10 ボトル用PET樹脂のサプライヤー別生産能力推移
4. ベトナム
 - 4.1 PET フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 4.2 PET フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 4.3 ナイロンフィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 4.4 ナイロンフィルムの国内市場規模推移と見込
 - 4.5 OPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 4.6 OPP フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 4.7 CPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 4.8 CPP フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 4.9 バリアーフィルムの国内市場規模推移
 - 4.10 ボトル用PET樹脂のサプライヤー別生産能力推移
5. マレーシア
 - 5.1 PET フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 5.2 PET フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 5.3 ナイロンフィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 5.4 ナイロンフィルムの国内市場規模推移と見込
 - 5.5 OPP フィルムのサプライヤー別生産能力推移
 - 5.6 OPP フィルムの国内市場規模推移と見込
 - 5.7 バリアーフィルムの国内市場規模推移
 - 5.8 ボトル用PET樹脂のサプライヤー別生産能力推移

第4章 東南アジア主要国のコンバーター動向

1. インドネシア
 - 1.1 現地主要コンバーターの動向
 - 1.2 日系進出コンバーターの動向

- 1.3 外資系グローバルコンバーターの動向
- 2. タイ
 - 2.1 現地主要コンバーターの動向
 - 2.2 日系進出コンバーターの動向
 - 2.3 外資系グローバルコンバーターの動向
- 3. インド
 - 3.1 現地主要コンバーターの動向
 - 3.2 日系進出コンバーターの動向
 - 3.3 外資系グローバルコンバーターの動向
- 4. ベトナム
 - 4.1 現地主要コンバーターの動向
 - 4.2 日系進出コンバーターの動向
 - 4.3 外資系グローバルコンバーターの動向
- 5. マレーシア
 - 5.1 現地主要コンバーターの動向
 - 5.2 日系進出コンバーターの動向
 - 5.3 外資系グローバルコンバーターの動向

第5章 東南アジア主要国の食品・飲料エンドユーザー動向

- 1. インドネシア
 - 1.1 主要ローカルエンドユーザーの動向
 - 1.2 主要日系エンドユーザーの動向
 - 1.3 主要グローバルエンドユーザーの動向
- 2. タイ
 - 2.1 主要ローカルエンドユーザーの動向
 - 2.2 主要日系エンドユーザーの動向
 - 2.3 主要グローバルエンドユーザーの動向
- 3. インド
 - 3.1 主要ローカルエンドユーザーの動向
 - 3.2 主要日系エンドユーザーの動向
 - 3.3 主要グローバルエンドユーザーの動向
- 4. ベトナム
 - 4.1 主要ローカルエンドユーザーの動向
 - 4.2 主要日系エンドユーザーの動向
 - 4.3 主要グローバルエンドユーザーの動向
- 5. マレーシア
 - 5.1 主要ローカルエンドユーザーの動向
 - 5.2 主要日系エンドユーザーの動向
 - 5.3 主要グローバルエンドユーザーの動向