

# 目次

## 序 論

### 第1章 日本の食品包装市場の動向

- 1 食品包装用フィルム、シート市場
  - 1.1 食品包装用フィルム市場
    - 1.1.1 OPPフィルム
      - 1.1.2 OPP系バリアーフィルム
        - (1)PVDCコートOPPフィルム
        - (2)PVAコートOPPフィルム
        - (3)EVOH共押出OPPフィルム
        - (4)OPPアルミ蒸着フィルム
      - 1.1.3 CPPフィルム
      - 1.1.4 CPP系バリアーフィルム(CPPアルミ蒸着フィルム)
      - 1.1.5 PETフィルム
      - 1.1.6 PET系バリアーフィルム
        - (1)PVDCコートPETフィルム
        - (2)PET透明蒸着フィルム
        - (3)ハイブリッドバリアーコートPETフィルム
        - (4)PETアルミ蒸着フィルム
      - 1.1.7 ONYフィルム
        - 1.1.8 ナイロン系バリアーフィルム
          - (1)PVDCコートONYフィルム
          - (2)多層バリアーONYフィルム
          - (3)ハイブリッドバリアーコートONYフィルム
          - (4)ONY透明蒸着フィルム
          - (5)ONYアルミ蒸着フィルム
        - 1.1.9 LLDPEシーラントフィルム
      - 1.2 食品包装用シート市場
        - 1.2.1 スチレン系シート
          - (1)PSPシート
          - (2)HIPSシート
          - (3)OPSシート
          - (4)耐熱PS発泡シート
        - 1.2.2 PP系シート
          - (1)透明PPシート
          - (2)PPフィラーシート
          - (3)耐熱PP発泡シート
          - (4)EVOH系PP多層バリアーシート
        - 1.2.3 PET系シート
          - (1)A-PETシート
      - 1.3 食品包装用アルミ箔市場
    - 2 食品包装用印刷・ラミネート市場(紙器含む)
      - 2.1 酸素、水蒸気、光バリアーパッケージの動向
        - 2.1.1 酸素バリアーの例
          - (1)EVOH系フィルム
          - (2)PVA系フィルム
          - (3)PVDC系フィルム
          - (4)PAN系フィルム
          - (5)MXD6ナイロン系フィルム
          - (6)アルミ箔、アルミ蒸着フィルム、透明蒸着フィルム
        - 2.1.2 防湿包装の例
          - (1)緑茶
          - (2)カップスナック
        - 2.1.3 光遮断包装の例
      - 2.2 レトルト食品包装の動向
      - 2.3 惣菜、日配品包装の動向
        - 2.3.1 漬物
        - 2.3.2 ウィンナ、ソーセージ
        - 2.3.3 納豆
        - 2.3.4 豆腐
        - 2.3.5 弁当、総菜
        - 2.3.6 おにぎり、サンドイッチ
      - 2.4 冷凍食品包装の動向
      - 2.5 スナック菓子、米菓包装の動向
        - 2.5.1 スナック菓子
        - 2.5.2 米菓
      - 2.6 易開封包装の動向
        - 2.6.1 易開封加工フィルム
        - 2.6.2 易カット性フィルム
      - 2.7 業務用大型液体包装の動向
        - 2.7.1 バッグインカートン
        - 2.7.2 バッグインボックス
        - 2.7.3 バッグインドラム、バッグインコン

## テナ

- 2.8 その他食品包装の動向
  - 2.8.1 無菌充填包装
  - 2.8.2 油性食品
  - 2.8.3 葉菜類
- 3 飲料用包装材料市場(飲料缶、紙器、ボトルなど)
  - 3.1 飲料缶
    - 3.1.1 アルミ飲料缶
    - 3.1.2 スチール飲料缶
  - 3.2 紙器
    - 3.2.1 液体紙容器
    - 3.2.2 飲料用紙カップ
  - 3.3 飲料用プラスチック容器
    - 3.3.1 飲料用PETボトル
      - (1)アセプティック充填ボトル
      - (2)耐圧ボトル
      - (3)耐熱圧ボトル
      - (4)耐熱ボトル
    - 3.3.2 チルド飲料用プラカップ

## 第2章 食品用途別市場動向と用途別包装材料使用実態

### <共通調査項目>

- ①食品出荷統計
- ②包装形態比率
- ③包装形態別出荷量
- ④パッケージ容量別出荷量
- ⑤主要なパッケージ形態
- ⑥パッケージ形態別構成

- 1 常温保存食品包装材料使用実態(業務用、家庭用)
  - 1.1 うま味調味料
    - 1.1.1 業務用
    - 1.1.2 コンシューマー用
  - 1.2 ソース
    - 1.2.1 業務用
    - 1.2.2 コンシューマー用
  - 1.3 マヨネーズ
    - 1.3.1 業務用
    - 1.3.2 コンシューマー用
  - 1.4 レトルトカレー
    - 1.4.1 業務用
    - 1.4.2 コンシューマー用
  - 1.5 乾麺、油揚げ
    - 1.5.1 業務用
    - 1.5.2 コンシューマー用
  - 1.6 醤油
    - 1.6.1 業務用
    - 1.6.2 コンシューマー用
  - 1.7 食用油
    - 1.7.1 業務用
    - 1.7.2 コンシューマー用
  - 1.8 レトルトパスタソース
    - 1.8.1 業務用
    - 1.8.2 コンシューマー用
- 2 チルド保存食品包装材料使用実態(業務用、家庭用)
  - 2.1 畜肉ソーセージ
    - 2.1.1 業務用
    - 2.1.2 コンシューマー用
  - 2.2 チーズ
    - 2.2.1 業務用
    - 2.2.2 コンシューマー用
  - 2.3 生うどん
    - 2.3.1 業務用
    - 2.3.2 コンシューマー用
  - 2.4 牛乳、加工乳、乳飲料
    - 2.4.1 業務用
    - 2.4.2 コンシューマー用
  - 2.5 サラダ、野菜系惣菜
    - 2.5.1 業務用
    - 2.5.2 コンシューマー用
  - 2.6 ハム
    - 2.6.1 業務用
    - 2.6.2 コンシューマー用
  - 2.7 野菜系以外の惣菜
    - 2.7.1 業務用

- 2.7.2 コンシューマー用
- 2.8 卵焼き
  - 2.8.1 業務用
  - 2.8.2 コンシューマー用
- 3 冷凍保存食品包装材料使用実態(業務用、家庭用)
  - 3.1 ハンバーグ
    - 3.1.1 業務用
    - 3.1.2 コンシューマー用
  - 3.2 コロッケ
    - 3.2.1 業務用
    - 3.2.2 コンシューマー用
  - 3.3 中華総菜
    - 3.3.1 業務用
    - 3.3.2 コンシューマー用
  - 3.4 グラタン
    - 3.4.1 業務用
    - 3.4.2 コンシューマー用
  - 3.5 うどん
    - 3.5.1 業務用
    - 3.5.2 コンシューマー用
  - 3.6 パスタ
    - 3.6.1 業務用
    - 3.6.2 コンシューマー用
  - 3.7 野菜
    - 3.7.1 業務用
    - 3.7.2 コンシューマー用
  - 3.8 ミートボール
    - 3.8.1 業務用
    - 3.8.2 コンシューマー用

## 第3章 PB食品の市場動向

- 1 主要流通系PB食品
  - 1.1 セブン&アイ
    - 1.1.1 セブンゴールド
    - 1.1.2 セブンプレミアム
  - 1.2 イオン
  - 1.3 日本生活協同組合連合会
  - 1.4 八社会
  - 1.5 西友
  - 1.6 ローソン
  - 1.7 ファミリーマート
  - 1.8 シジシー・ジャパン
  - 1.9 ライフコーポレーション&ヤオコー
- 2 流通系のPB食品包材政策とNBメーカーに与える影響
  - 2.1 流通系PBサプライヤーのパッケージ関連部署とその動向
  - 2.2 モデル商品の物流フロー
  - 2.3 流通系の包材政策がNBメーカーに与えるその他の影響
- 3 注目されるPB食品用包装材料とその市場規模
  - 3.1 コンビニ惣菜
    - 3.1.1 パウチ商品
      - (1)透明蒸着PETフィルム
      - (2)ハイブリッドバリアーコートPETフィルム
    - 3.1.2 トレイ+ふた材
  - 3.2 コンビニカフェ

## 第4章 食品用包材の輸入インパクトと今後の食品包材市場の展望

- 1 輸入原反、輸入バリアーフィルムの影響力
  - 1.1 輸入原反の影響力
    - 1.1.1 OPPフィルム
    - 1.1.2 CPPフィルム
    - 1.1.3 PETフィルム
    - 1.1.4 ポリエチレンシーラントフィルム
  - 1.2 輸入バリアーフィルムの影響力
    - 1.2.1 PETアルミ蒸着フィルム
    - 1.2.2 CPPアルミ蒸着フィルム
- 2 輸入印刷・ラミネートフィルムの影響力
- 3 国内食品包装材料市場の展望

## 参考資料-特許庁編纂技術集『食品包装容器』

- 1 保香性包装
- 2 オープン加熱耐性包装
- 3 真空包装
- 4 集積包装
- 5 電子レンジ加熱耐性包装