

Excelでやろう！実践データ分析

～ビッグデータ時代のビジネスデータ有効活用術～

株式会社 シーエムシー・リサーチ、株式会社 ビジネス工房 共催

Excel の表計算やグラフ作成機能など基本的な使い方をマスターしている人は多いが、それをビジネスの現場でのデータ分析に活用している人は意外と少ないようです。本セミナーでは、Excel の基本機能は理解しているが、ビッグデータ時代を迎え、より有効に活用したい方を対象に、Excel のデータ分析・統計解析機能を利用したビジネスデータ分析について、その考え方や統計解析の基本的な考え方を含めて解説し、明日からのデータ活用に役立てて頂きます。

| | | |
|------|--|---|
| 開催日時 | 2015年6月18日(木) 10:00~17:00 | 【会場】 連合会館 2階 205会議室 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-2-11 |
| 受講料 | 37,800円(税込) ※テキスト代・昼食代含む ※ご自分のノートPCをご持参ください。持参できない場合はご相談ください。 | |

<<セミナーカリキュラム概要>>

※12:00~13:00 昼食の他、適宜休憩が入ります。

セッション1：ビジネスデータ分析

| | | |
|---------------------|-----------------|-------------|
| ① データ分析の重要性とビジネスシーン | ② データ分析の基本的な考え方 | 10:00~10:30 |
|---------------------|-----------------|-------------|

セッション2：Excelの基本おさらい

| | | |
|----------|------------|-------------|
| ① 表計算と関数 | ② ピボットテーブル | 10:30~11:00 |
|----------|------------|-------------|

セッション3：データ分析のファーストステップ

| | | |
|-------------|------------------|-------------|
| ① データの分布を見る | ② データの分析ステップと前処理 | 11:00~12:00 |
|-------------|------------------|-------------|

セッション4：要因間の関係を把握する

| | | |
|--------------|--------|-------------|
| ① 相関分析、クロス集計 | ② 回帰分析 | 13:00~15:00 |
|--------------|--------|-------------|

セッション5：時系列データを分析する

| | | |
|---------------|--------------------|-------------|
| ① 時系列データの分析方法 | ② 予測方法(移動平均、自己相関等) | 15:00~16:00 |
|---------------|--------------------|-------------|

セッション6：次のステップに向けて

| | | |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|
| ① ツールについて(RやRapid Miner等) | ② その他の分析手法(多変量解析、因子分析、決定木等) | 16:00~17:00 |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|

<<講師略歴>>

おがたしんいち

緒方真一氏(株式会社ビジネス工房 代表取締役)

京都大学理学部 数理科学系(数学)卒業

- 日本オリベッティ株式会社(現NTT データ ジェトロニクス株式会社)にて、ソフトウェア製品の開発、日本市場向け製品の開発、マーケティングなどに従事
- その後、SRI インターナショナル東アジア本部、及び株式会社 SRI コンサルティング(1996年11月子会社として発足)にて、情報・通信・エレクトロニクス関連企業に対する新規事業戦略、技術戦略、提携戦略などの戦略コンサルティングに従事
- 1999年8月に株式会社ビジネス工房を設立。IT/インターネット関連事業での経営コンサルティング、事業コンサルティングを中心に、その他海外企業の日本市場への参入支援や、企業様向けの研修・講演等を行う
- 主な研修の実績：①家電メーカーの社内研修(ロジカル・シンキング、クリティカル・シンキング、ベンチマーキング手法)、②高齢・障害・求職者雇用支援機構(統計的データ解析、営業戦略事例研究など)、③大手通信企業の企画スタッフ研修(事業戦略立案手法、創造的思考法など)、④大手住宅メーカーの営業管理職研修、他

実務的なデータを用いた演習を交えての講義です！

MS Excel 2010か2013がインストールされたPCをご持参下さい

| | | | | | | |
|--------------|--|------|----|--------------------|-------|------|
| 弊社記入欄 | セミナー申込書 | | | ※ご自分のノートPCをご持参ください | | |
| セミナー名 | Excelでやろう！実践データ分析 ～ビッグデータ時代のビジネスデータ有効活用術～ | | | | | |
| 所定の事項にご記入下さい | 会社名(団体名) | TEL: | | | | |
| | 住所〒 | FAX: | | | | |
| | E-mail: | | | | | |
| | 部署 | 役職 | 氏名 | | | |
| お支払方法 | (ご便宜の方法を○で囲んで下さい。) 銀行振込・その他 | | | お支払予定 | 2015年 | 月 日頃 |

■申込方法：セミナー申込書にご記入の上、FAXまたはE-mailでお申し込みください。折り返し、聴講券、会場地図、請求書を送付いたします。(E-mailでの申し込みは re@cmcre.com)

■申込先：(株)シーエムシー・リサーチ 東京都千代田区神田錦町2-7 TEL03-3293-7053

■本セミナーの関連情報は、弊社HPでもご覧になれます。⇒ <http://www.cmcre.com>

参加申込FAX番号
03-3291-5789

Excelでやろう！実践データ分析

～ビッグデータ時代のビジネスデータ有効活用術～

市場データや財務データなどビジネスの世界は「データ」で溢れています。しかも、ビッグデータ時代を迎え、使えるデータは日々増大しています。アンケート調査などの市場を行い事業機会や顧客ニーズを発見すること、新たな企画を検討し有効な戦略を検討することなどデータを収集し、解釈し、それを意思決定にいかにも有効に役立っているかどうか、企業の競争力の一つになりつつあります。

一方で、こういった「データ分析」には、高度な統計学の知識や高価な専用ソフトウェアが必要であり、それは専門家の仕事であるという「誤解」も多く見られます。本セミナーでは、日頃使っている Excel を活用し、日常業務の中で直面する課題にどういった分析が可能か、データの見方から分析結果の見方まで演習を通じて解説します。

この機会に、是非、日々の業務で使えるデータ分析の勉強を始めてみませんか？

<<対象者>>

- ・ ビジネス全般に関係する考え方ですので、ご興味のある方全般が対象です。
- ・ 特に、企業や組織団体のいわゆる中堅の方々にお勧めします。
 - 社会人経験数年以上を経て、社内外での責任が増してきた方
 - 経営企画、事業企画、営業企画、マーケティングなどに興味のある方
 - 文系学部出身でデータ分析に興味はあるが、難しい専門書に戸惑いのある方
 - 将来、データサイエンティストを目指している方

<<カリキュラムの目的と達成目標>>

データ分析の基本的な考え方と、Excel を利用した分析手法についてマスターすること。特に、ビジネスの様々な場面におけるデータを自ら分析し、業務で役立てることができることを目指します。

- ・ データ分析のアプローチの理解
- ・ Excel のデータ分析ツールの操作と利用法
- ・ 統計手法の理解 (ヒストグラム、カイ 2 乗検定、回帰分析、相関分析、回帰分析、移動平均、指数平滑法等)

<<カリキュラム内容とスケジュール>>

●セッション1： ビジネスデータ分析 (10:00~10:30)

ビジネスのどのような場面でデータ分析が必要でまた有効かを概説し、またデータ分析の基本的な考え方を整理します。特に、そもそも「データ」とはどのような特性を持っているのか、分析に当たっての基本的な理解を示していただき、分析のステップや「定石」を解説します(一例を図に示す)。

●セッション2： Excel の基本おさらい (10:30~11:00)

本セミナーで利用する Excel について、その基本的な使い方をおさらいします。特に関数やピボットテーブルは、データ分析でも基本的なツールになりますので、その機能を理解しておくことが必須です。

●セッション3： データ分析の1stステップ (11:00~12:00)

データ分析で最も重要なのは、データがどのような分布をしているかを把握することです。データの分布を把握するための手法にはヒストグラムや各種の統計量(平均値、分散、中央値など)がありますが、そういった手法とそのデータの見方を、演習を通して身につけます。

●セッション4： 要因間の関係を把握する (13:00~15:00)

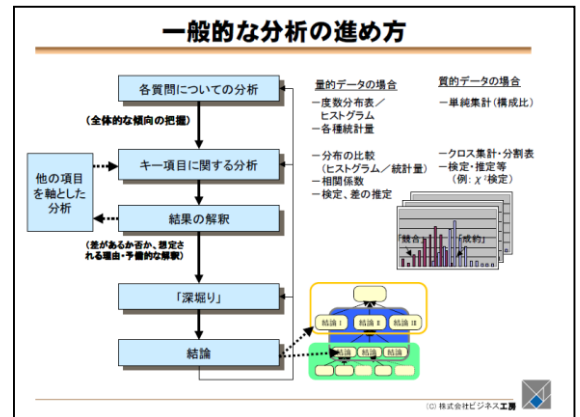
ビジネスにおけるデータ分析の重要な目的の一つは、何が売上に貢献しているのか、どのような顧客属性が売上に貢献しているのかなど、複数の要因間の関連性を把握することです。データ分析手法としては、相関分析、クロス集計、回帰分析などが相当しますが、特に回帰分析は各種の予測にも使われますので、出力される分析結果の見方を知っておくことも必要です。本セッションでは、Excel を利用してこういった分析手法を演習すると同時に、結果の見方、実際のモデル化での利用のポイントなども説明します。

●セッション5： 時系列データを分析する (15:00~16:00)

時系列データは、ビジネスの世界では最も頻繁に見るデータですが、そういった時系列データをどう分析するのかについてはあまり知られていません。また、時系列データを予測に使うための回帰分析、移動平均、指数平滑法などについて学習します。

●セッション6： 次のステップに向けて (16:00~17:00)

本セミナーはデータ分析の入門です。更に、データ分析について学びたい人を対象に、その他の分析手法(因子分析、主成分分析、判別分析、コンジョイント分析、決定木など)を紹介するとともに、フリーソフトを含む各種ツール(R や Rapid Miner など)を紹介します。



<<研修の進め方>>

単なる理解で終わらないように、基本的な考え方や手法をマスターするためのデータを用いた演習を実施します。

※ご自分のノートパソコン (MS Excel 2010 または 2013 がインストールされているもの) をご持参ください。

講師からのメッセージ:

文系の方にも判るように、また実践で使えるようなセミナーです。今後必要なビジネススキルの一つとして身につけて欲しいと思います。