

「非食品包装材料市場の現状と展望 2016」 目次

序論

第1章 日本の非食品包装市場の動向

1 非食品包装用フィルム、シート市場

1.1 非食品包装用フィルム市場

1.1.1 OPP フィルム

1.1.2 OPP 系バリアーフィルム

(1) PVDC コート OPP フィルム

(2) PVA コート OPP フィルム

(3) EVOH 共押出 OPP フィルム

(4) OPP アルミ蒸着フィルム

1.1.3 CPP フィルム

1.1.4 CPP 系バリアーフィルム

(1) CPP アルミ蒸着フィルム

1.1.5 PET フィルム

1.1.6 PET 系バリアーフィルム

(1) PVDC コート PET フィルム

(2) PET 透明蒸着フィルム

(3) ハイブリッドバリアーコート PET フィルム

(4) PET アルミ蒸着フィルム

1.1.7 ONY フィルム

1.1.8 ナイロン系バリアーフィルム

(1) PVDC コート ONY フィルム

(2) 多層バリアー ONY フィルム

(3) ハイブリッドバリアーコート ONY フィルム

(4) ONY 透明蒸着フィルム

(5) ONY アルミ蒸着フィルム

1.1.9 LLDPE シーラントフィルム

1.1.10 セロファン

1.2 非食品包装用シート市場

1.2.1 スチレン系シート

(1) HIPS シート

1.2.2 PP 系シート

(1) 透明 PP シート

(2) フィラード PP シート

1.2.3 PET 系シート

(1) A-PET シート

1.2.4 PVC 系シート

(1) PVC シート

1.3 包装用アルミ箔市場

2 非食品包装用印刷・ラミネート市場(ボトル、チューブ、紙器含む)

2.1 酸素、水蒸気、光バリアーパッケージの動向

2.1.1 酸素バリアーの例

(1) EVOH 系フィルム

(2) PVA 系フィルム

(3) PVDC 系フィルム

(4) PAN 系フィルム

(5) MXD6 ナイロン系フィルム

(6) アルミ箔、アルミ蒸着フィルム、透明蒸着フィルム

2.1.2 防湿包装の例

2.1.3 光遮断包装の例

2.2 易開封包装の動向

2.2.1 易開封加工フィルム

2.2.2 易カット性フィルム

2.3 業務用大型液体包装の動向

2.3.1 バッグインカートン

2.3.2 バッグインボックス

2.3.3 バッグインドラム、バッグインコンテナ

2.4 その他非食品包装の動向

2.4.1 詰替パウチ

2.4.2 医薬品包装

(1) 医薬ストリップ包装

(2) 医薬分包

(3) 医薬スティック包装

(4) PTP 包装

(5) 貼付薬チャック袋

2.4.3 非食品用 PET ボトル

2.4.4 押出チューブ

2.4.5 ラミネートチューブ

2.4.6 紙器

3 その他非食品包装材料市場

3.1 集積フィルム・シュリンクフィルム

3.1.1 パレットストレッチフィルム

3.1.2 サイレージフィルム

3.1.3 PET シュリンクフィルム

3.1.4 ハイブリッドシュリンクフィルム

3.1.5 OPP シュリンクフィルム

3.1.6 架橋多層シュリンクフィルム

3.1.7 非架橋多層シュリンクフィルム

3.2 医療器具包装

3.2.1 シリンジ包装

3.2.2 プレフィルドシリンジ包装

3.2.3 輸液包装

(1) 輸液一次包装

(2) 輸液二次包装

第2章 非食品用途別市場動向と用途別包装材料使用実態

1 洗剤、トイレタリー包装材料使用実態(業務用、家庭用)

1.1 シャンプー

1.1.1 業務用

1.1.2 コンシューマー用

1.2 リンス

1.2.1 業務用

1.2.2 コンシューマー用

1.3 入浴剤

1.3.1 業務用

1.3.2 コンシューマー用

1.4 衣料用洗剤

1.4.1 業務用

1.4.2 コンシューマー用

1.5 食器洗い用洗剤

1.5.1 業務用

1.5.2 コンシューマー用

1.6 風呂用洗剤

1.6.1 業務用

1.6.2 コンシューマー用

1.7 トイレ用洗剤

1.7.1 業務用

- 1.7.2 コンシューマー用
- 1.8 住居用クリーナー
 - 1.8.1 業務用
 - 1.8.2 コンシューマー用
- 2 化粧品包装材料使用実態（業務用、家庭用）
 - 2.1 化粧水
 - 2.1.1 業務用
 - 2.1.2 コンシューマー用
 - 2.2 ハンドクリーム
 - 2.2.1 業務用
 - 2.2.2 コンシューマー用
 - 2.3 歯磨粉
 - 2.3.1 業務用
 - 2.3.2 コンシューマー用
 - 2.4 パーマ液
 - 2.4.1 業務用
 - 2.4.2 コンシューマー用
 - 2.5 シュービングフォーム
 - 2.5.1 業務用
 - 2.5.2 コンシューマー用
 - 2.6 染毛剤
 - 2.6.1 業務用
 - 2.6.2 コンシューマー用
 - 2.7 ヘアスタイリング
 - 2.7.1 業務用
 - 2.7.2 コンシューマー用
- 3 医薬品包装材料使用実態（業務用、一部家庭用）
 - 3.1 医薬PTPシート
 - 3.1.1 業務用
 - 3.1.2 コンシューマー用
 - 3.2 医薬分包
 - 3.2.1 業務用
 - 3.2.2 コンシューマー用
 - 3.3 貼付薬
 - 3.3.1 業務用
 - 3.3.2 コンシューマー用
 - 3.4 輸液一次包装
 - 3.4.1 業務用
 - 3.5 輸液二次包装
 - 3.5.1 業務用
 - 3.6 医療用シリンジ
 - 3.6.1 業務用
 - 3.7 医療用プレフィルドシリンジ
 - 3.7.1 業務用
- 4 その他非食品包装材料使用実態（業務用、家庭用）

- 4.1 農薬
 - 4.1.1 業務用
 - 4.1.2 コンシューマー用
- 4.2 肥料
 - 4.2.1 業務用
 - 4.2.2 コンシューマー用
- 4.3 飼料
 - 4.3.1 業務用
 - 4.3.2 コンシューマー用
- 4.4 エンジンオイル
 - 4.4.1 業務用
 - 4.4.2 コンシューマー用
- 4.5 工業用精製水
 - 4.5.1 業務用
- 4.6 ワックス
 - 4.6.1 業務用
 - 4.6.2 コンシューマー用
- 4.7 接着剤
 - 4.7.1 業務用
 - 4.7.2 コンシューマー用
- 4.8 塗料
 - 4.8.1 業務用
 - 4.8.2 コンシューマー用

第3章 非食品におけるPB商品の市場動向

- 1 主要流通系非食品PB商品
 - 1.1 セブン&アイ
 - 1.2 イオン
 - 1.3 日本生活協同組合連合会
 - 1.4 八社会
 - 1.5 西友
 - 1.6 ローソン
 - 1.7 ファミリーマート
 - 1.8 シジシー・ジャパン
 - 1.9 ライフコーポレーション&ヤオコー

第4章 参考資料

- 1 窒素置換包装
- 2 酸素吸収剤練込み包装
- 3 光線遮断包装
- 4 低臭フィルム包装
- 5 紙断熱包装テナ