

## Audi 240 億ユーロの新投資計画を発表

毎年 11 月下旬から大晦日にかけての欧州は、年末収支決算、棚卸し、従業員年休消化で、あわただしく、新プランは、新年明けのおめでたい話題として、持ち越されることが多いが、2014 年年末の Volkswagen Group (フォルクスワーゲングループ) Audi の動きは、ひときわ目立つ。

12 月 27 日 Ingolstadt (インゴルシュタット) にある Audi は、2015 年-2019 年への記録的大規模投資計画をプレスリリース。新モデルの技術研究開発に前代未聞の 240 億ユーロを投資すると発表。

(3,527,645,130,000 円, 1 Euro: 146.99 円, 28.12.2014) これは、今までよりさらに、20 億ユーロ増。主に、低炭素化をめざして、内燃エンジンの燃費改善技術に焦点を当てている。

また、ドイツ国内 Ingolstadt と Neckarsulm (ネッカースウルム) にある工場施設よりは、さらにメキシコとブラジルの新しいプラントへの投資に集中させる。さらに、IT ネットワークによる“Electromobility”分野では、車体の軽量化に研究開発をテーマを絞る。

「持続性ある成長が、何よりも重要なターゲット。“Electromobility”でのネットワーク化、軽量化に重点を置く」と、Audi トップの Rupert Stadler (ルプレヒト・シュタードラー)。新規投資の 70 %は、新モデルをとおしてのこれら技術に当てられる。Audi によると今年 2014 年は、170 万台の新規登録販売台数を記録。2020 年には、現在ある 50 ブランド・モデル数を 60 の大台に乗せる意向を示している。



Audi will mehr Geld in die Entwicklung neuer Modelle und Technologien stecken. dpa/Armin Weigel

Audi は、技術開発および新モデルに大規模な予算投入。Audi は、Daimler、BMW 以上の高級車、また、同 VW グループないの Porsche をしのぐスポーツカーのイメージをつくり上げてきている。

また、現在 EV の市場導入で最先端をゆく Tesla に対抗。スポーツカー及びゲレンデワゴンモデルで 2018 年までに、EV のマスコプロを目指していると Rupert Stadler。

1 回の充電で、500Km 走行距離可能にすることは必須。150Km では、商品化してもビジネスに限界が出てくることは、あきらかなので、400-450Km 実現をまずは、ターゲットをおいている。

(27. 12.2014 小澤エネルギー研究所 Setsuko Schwarzer)

(参考資料)

[http://www.focus.de/finanzen/news/unternehmen/fuer-neue-modelle-und-technologie-24-milliarden-euro-audi-kuendigt-rekordinvestitionen-an\\_id\\_4370033.html](http://www.focus.de/finanzen/news/unternehmen/fuer-neue-modelle-und-technologie-24-milliarden-euro-audi-kuendigt-rekordinvestitionen-an_id_4370033.html)

<http://www.n24.de/n24/Nachrichten/Wirtschaft/d/5916012/audi-will-24-milliarden-investieren.html>